



VIVOCORP SPA

MEMORIA

AÑO 2016

INDICE

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD | 3 |
| 1.1 | Identificación Básica | 3 |
| 1.2 | Documentos Constitutivos | 3 |
| 1.3 | Inscripción en el Registro de Valores | 3 |
| 1.4 | Información de Contacto | 3 |
| 2 | DESCRIPCIÓN DEL ÁMBITO DE NEGOCIOS | 4 |
| 2.1 | Historia de la Sociedad | 4 |
| 2.2 | Descripción de la Industria | 6 |
| 2.3 | Actividades y negocios | 6 |
| 2.4 | Propiedades e Instalaciones | 6 |
| 2.5 | Factores de Riesgo | 10 |
| 2.6 | Planes de Inversión | 11 |
| 3 | PROPIEDAD Y ACCIONES | 12 |
| 3.1 | Propiedad | 12 |
| 3.2 | Controlador | 12 |
| 3.3 | Cambios en la Propiedad | 12 |
| 3.2 | Acciones, sus características y derechos | 12 |
| 4 | ADMINISTRACIÓN Y PERSONAL | 14 |
| 4.1 | Descripción de la Organización | 14 |
| 4.2 | Directorio | 14 |
| 4.3 | Ejecutivos y Personal | 15 |
| 4.4 | Dotación Personal | 16 |
| 5 | INFORMACIÓN SOBRE FILIALES, COLIGADAS E INVERSIONES EN OTRAS SOCIEDADES | 17 |
| 5.1 | Filiales | 18 |
| 5.2 | Coligadas | 21 |
| 7 | DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD | 23 |
| 8 | ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 VIVO CORP Y FILIALES | 24 |

1 IDENTIFICACIÓN

1.1 Identificación Básica

VivoCorp SpA (en adelante “la Sociedad” o “VivoCorp”) es una sociedad por acciones y su Rol Único Tributario es el N° 76.058.352-0.

1.2 Documentos Constitutivos

La Sociedad fue constituida bajo la razón social de **HRC S.A.**, mediante escritura pública de fecha 16 de abril de 2009, otorgada en la Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie, Repertorio N° 3.633-2009, cuyo extracto fue inscrito a fojas 21.601 número 14.772, en el Registro de Comercio de Santiago correspondiente al año 2009, y publicado en el Diario Oficial de la República de Chile en la edición número 39.369 de fecha 25 de mayo de 2009.

La Sociedad modificó 5 veces su razón social, utilizando las denominaciones Corp Activos Inmobiliarios S.A., Corp Group Activos Inmobiliarios S.A., CAI Gestión Inmobiliaria S.A., CAI Gestión Inmobiliaria SpA y, finalmente, VivoCorp SpA.

De acuerdo a sus estatutos, la sociedad tiene por objeto (a) La inversión, gestión y el desarrollo de proyectos inmobiliarios y de desarrollo urbano de toda clase, y administración de proyectos por cuenta propia o ajena; (b) La adquisición, compra, venta, enajenación, arrendamiento, subarrendamiento, corretaje, loteo, subdivisión, fusión, construcción y urbanización u otra forma de explotación, de bienes raíces urbanos, por cuenta propia o ajena; y en general la inversión en toda clase de bienes inmuebles, construir en ellos, administrarlos y percibir los frutos; (c) La construcción de edificios destinados al comercio y oficinas; (d) La elaboración, diseño e implementación de proyectos de desarrollo urbano y todas las actividades conexas a lo anterior; (e) La prestación de toda clase de asesorías, consultorías, en especial las relacionadas a la gestión inmobiliaria, y servicios relacionados con todo lo anterior, pudiendo formar parte de toda clase de sociedades y asociaciones, cuyo objeto se relaciones en alguna forma con el presente giro o colabore a su realización, y todo por cuenta propia o ajena; (f) La planificación, desarrollo, organización y realización de todo tipo de campañas publicitarias, eventos artísticos, deportivos, de promoción, venta, y otros afines; (g) La administración de fondos de inversión privados, por cuenta o riesgo de los aportantes y que no hacen oferta pública de sus valores, de conformidad con lo dispuesto en la Ley Número veintiocho mil setecientos doce y las demás normas legales o reglamentarias que modifiquen o complementen dichas normas; y (h) En general, la realización de cualquier otra actividad relacionada directa o indirectamente con las anteriores.

1.3 Inscripción en el Registro de Valores

La Sociedad no se encuentra inscrita en el Registro de Valores.

1.4 Información de Contacto

La Sociedad se encuentra domiciliada en Av. Américo Vespucio Norte 1561, piso 4, comuna de Vitacura, ciudad de Santiago.

Teléfono: 226607150

Sitio web: www.vivocorp.cl

Mail: investor@vivocorp.cl

2 DESCRIPCIÓN DEL ÁMBITO DE NEGOCIOS

2.1 Historia de la Sociedad

VivoCorp es una empresa filial del grupo CorpGroup, que nace el año 2007¹ bajo la denominación “Corp Group Activos Inmobiliarios S.A.” (CAI) (en adelante “Vivocorp”, la “Compañía”, la “Sociedad” o el “Emisor”) con el propósito de enfocar y ejecutar el desarrollo inmobiliario de todas las empresas del grupo, como especialista en el mercado inmobiliario. Asimismo, durante el año 2008, se le encargó el desarrollo y la administración de los activos inmobiliarios de SMU, y los centros comerciales y strip centers de Compañía de Seguros CorpVida S.A. (hoy Compañía de Seguros Confuturo S.A.) y Compañía de Seguros CorpSeguros S.A. En diciembre de 2016 se efectúa el cambio de nombre de su razón social a “VivoCorp SpA”, para luego en Julio de 2017 crear la sociedad anónima “VivoCorp S.A.”, de la cual es dueña en un 100% VivoCorp SpA.

2009

Durante este año, se adquiere de empresas Ripley los centros comerciales Mall del Centro (Puente 689, comuna Santiago), Mall Panorámico (Av. Nueva Providencia 2155, comuna de Providencia) y Mall del Centro de Rancagua (Cuevas N° 483, ciudad de Rancagua), este último transferido a Grupo Patio el año 2013. De esta manera, la Compañía inicia el negocio de rentas inmobiliarias de activos propios, complementándolo con el negocio de gestión inmobiliaria que desarrollaba desde su creación.

2010

Nace la marca “Vivo” con el propósito de integrar bajo una imagen común los centros comerciales adquiridos el 2009. Los centros comerciales formato mall fueron denominados “Mall Vivo” y los strip centers “Punto Vivo”, que forman parte de la cartera de la compañía a lo largo del territorio nacional. Este mismo año, la Compañía adquiere su primer terreno, ubicado en la comuna de Lo Barnechea, donde se desarrollará el actual Mall Vivo Los Trapenses, hito que marca el inicio de su actividad en el desarrollo inmobiliario de centros comerciales.

En forma paralela se adquiere de la Caja Reaseguradora de Chile S.A., la Galería Imperio, ubicada en calle Huérfanos 830, ícono de este tipo de pasajes peatonales en el centro de Santiago.

Adicionalmente, la Compañía adquiere los inmuebles que componen la cartera inmobiliaria de SMU, y de esta forma se diversifican sus activos, ampliando su actividad al formato “Stand Alone”.

2013

El 22 de diciembre de ese año se inaugura el primer proyecto desarrollado íntegramente por Vivocorp, Vivo Outlet Maipú, diferenciando aún más los formatos de la compañía con su primer outlet. El proyecto considera 9.792 m² y, entre sus clientes, se encuentran las tiendas Nike Factory Store, Rosen, Surprice y D House.

2014

En octubre se inaugura Mall Vivo Los Trapenses, proyecto desarrollado en el terreno adquirido en la comuna de Lo Barnechea, primer proyecto de la compañía que integra un centro comercial formato Mall con una torre de oficinas, continuando en la senda de cambio en los activos de la compañía.

Mall Vivo Los Trapenses, actualmente, ofrece una variada propuesta comercial, que incluye un supermercado Unimarc, un gimnasio Youtopia de alto estándar, restaurantes, tiendas menores y tiendas de entretenimiento. Actualmente, el centro comercial cuenta con una superficie arrendable de 26.679 m².

¹ El año 2007 se creó la sociedad Corp Group Activos Inmobiliarios S.A. Esta sociedad se fusionará el año 2016 con la sociedad CAI Gestión Inmobiliaria SpA, sociedad que fue constituida el año 2009 bajo el nombre HRC S.A., siendo ésta última la sociedad absorbente y por lo tanto continuadora legal. En virtud de lo anterior es que al hacer referencia a la constitución legal de VivoCorp S.A. se señala que se constituye el año 2009.

2015

En 2015, se inauguró Mall Casa Costanera, centro comercial ubicado en la comuna de Vitacura, en uno de los sectores más exclusivos de Santiago, enfocado a generar una experiencia de compra centrado en la moda y estilos sofisticados. Esta operación se desarrolló y se ejecutó en sociedad con Inmobiliaria Cosnav S.A. El proyecto cuenta en la actualidad con 23.109 m2 y el mix de operadores incluye una tienda H&M, Cine Hoyts, Zara Home, un hotel NH Collection (en actual proceso de habilitación) y más de 80 tiendas de diversos rubros. Este mismo año, la Compañía consolida su marca comercial, al adoptarla como su nombre, pasando a denominarse “Vivocorp”, entregando así sellos de calidad, modernidad y dinamismo a su gestión inmobiliaria y comercial.

2016

Vivocorp amplía sus límites en busca de cobertura en todo el territorio nacional, con la inauguración de los primeros centros comerciales en regiones. El primero en inaugurarse fue Vivo Outlet Peñuelas, ubicado en la ciudad de La Serena, Cuarta Región. Se trata del segundo Outlet inaugurado por la Compañía y cuenta con 35 tiendas en 8.635 m2.

Unos meses después, se inaugura Mall Vivo San Fernando, proyecto desarrollado y ejecutado en sociedad con Inmobiliaria Andalucía S.A. Este proyecto se encuentra ubicado en pleno centro de la Sexta Región e incluye en su mix de tiendas a destacados operadores de la industria de retail, como son Falabella, Ripley y Corona. Cuenta, además, con un cine Hoyts, un local de entretenimiento Happyland, un supermercado Unimarc, un patio de comidas y más de 65 tiendas comerciales.

Con fecha 28 de diciembre de 2016, y con el objeto de simplificar la estructura societaria del holding, se fusionan las sociedades Corp Group Activos Inmobiliarios SpA y la sociedad CAI Gestión Inmobiliaria SpA, modificando el nombre de la sociedad absorbente (CAI Gestión Inmobiliaria SpA) a **VivoCorp SpA**.

2.2 Descripción de la Industria

El Sector Industrial es la rentabilización de locales comerciales, oficinas y espacios comerciales, en general, de un activo inmobiliario propio o de terceros, y el desarrollo de proyectos inmobiliarios relacionados con el mercado retail. VivoCorp no solo comercializa bienes o activos propios, sino que también administra activos inmobiliarios de terceros, gestión por la cual percibe una comisión fija o proporcional a los ingresos del activo, o bien relacionada con su calificación en la gestión comercial.

El mercado del retail en Chile posee acotados participantes en la industria. A diciembre de 2016, VivoCorp posee cerca del **8% del mercado**, siendo el cuarto actor del mercado por GLA.

2.3 Actividades y Negocios

El principal servicio prestado por la Sociedad, es el arrendamiento de locales comerciales, oficinas y espacios comerciales a terceros. La comercialización de éstos se hace directamente con los arrendatarios, principalmente operadores o marcas relacionadas al rubro del retail.

VivoCorp tiene participación únicamente en el mercado chileno, manteniendo una cartera de activos diversificada, pasando a ser la empresa de centros comerciales multiformato de mayor cobertura nacional, tanto en metros cuadrados como en presencia regional. Los principales formatos con los cuales participa en la industria son: malls, outlets, strip centers y stand alone.

Los principales proveedores de VivoCorp son las empresas de suministro, tanto de energía como de agua, además de empresas de seguridad, aseo y mantención de los centros comerciales, los que varían dependiendo de la zona geográfica donde se ubique el respectivo activo.

Los principales clientes de VivoCorp al año 2016, son: **SMU** con un 37.5%; **Ripley** con un 3.5%; y **Cencosud** con un 1.9%. El número de clientes que posee VivoCorp supera las 300 razones sociales.

Las principales marcas utilizadas en la comercialización de los bienes y servicios son “VIVO” para individualizar a sus centros comerciales y “VIVOCORP” como marca de imagen corporativa.

2.4 Propiedades e Instalaciones

Los principales centros comerciales que posee la compañía, directamente o a través de sus filiales o coligadas, están ubicados en la Región Metropolitana. Dichos centros comerciales son:

- Vivo El Centro (Puente 689, comuna Santiago)
- Vivo Panorámico (Av. Nueva Providencia 2155, comuna de Providencia),
- Vivo Los Trapenses (Av. José Alcalde Délano N° 10.497 - 10.533 - 10.545, comuna de Lo Barnechea), Vivo Outlet Maipú (Av. Lo Espejo 943, comuna de Maipú)
- CasaCostanera (Av. Nueva Costanera N°3900, comuna de Vitacura).

Fuera de la Región Metropolitana, los centros comerciales más relevantes y que se encuentran recientemente inaugurados, son:

- Vivo San Fernando (Av. O’Higgins N° 701, comuna de San Fernando) y
- Vivo Outlet Peñuelas (Ruta 5 Norte con Regimiento Arica s/ número, Cuarta Región).

Respecto de los proyectos que se encuentran en actual proceso de desarrollo o construcción, estos se emplazan en las siguientes propiedades:

- Vivo Imperio (Huérfanos N° 830, comuna de Santiago),
- Vivo Outlet La Florida (Av. La Florida N° 8988, comuna de La Florida)
- Vivo Santiago (Av. Vicuña Mackenna, Metro Ñuble)
- Vivo Coquimbo (Baquedano N° 86, comuna y ciudad de Coquimbo)
- Vivo Outlet Temuco (Av. Las Quilas N° 1605, comuna y ciudad de Temuco)

Cabe destacar, además, que la principal propiedad con que cuenta la compañía y en la cual se desarrollará el proyecto ícono de la Sociedad, es Vivo Santiago, ubicado en Vicuña Mackenna Metro Ñuble, con una superficie arrendable de aproximadamente 100.000 metros cuadrados (GLA).

A continuación, se presenta un cuadro que identifica los centros comerciales en funcionamiento propios o administrados según GLA, junto con un cuadro en que se especifican las filiales en las cuales se encuentran los diferentes centros comerciales, strip centers y stand alone en que la compañía tiene participación accionaria:

| TIPO | CENTRO COMERCIAL | GLA (m ²) |
|---------------------|------------------------|-----------------------|
| Propio | VIVO El Centro | 19.692 |
| Propio | VIVO Los Trapenses | 26.679 |
| Propio | VIVO Panorámico | 6.953 |
| Propio | VIVO San Fernando | 20.566 |
| Propio | Casa Costanera | 23.109 |
| Administrado | VIVO Machalí | 10.000 |
| Administrado | VIVO Melipilla | 20.000 |
| Administrado | VIVO Piedra roja | 11.351 |
| Total Mall | | 138.350 |
| Propio | VIVO Outlet Maipú | 9.792 |
| Propio | VIVO Outlet Peñuelas | 8.635 |
| Propio | VIVO Outlet La Florida | 19.295 |
| Total Outlet | | 37.722 |

| CENTRO COMERCIAL | SOCIEDAD |
|--------------------|---|
| Casa Costanera | Inmobiliaria Boulevard Nueva Costanera S.A. |
| VIVO Imperio | Inmobiliaria Puente Ltda. |
| VIVO Panorámico | Inmobiliaria Puente Ltda. |
| VIVO El Centro | Inmobiliaria Puente Ltda. |
| VIVO Los Trapenses | Inmobiliaria Puente Ltda. |
| VIVO Coquimbo | Inmobiliaria Puente Ltda. |
| VIVO San Fernando | Inmobiliaria SRR S.A. |

| OUTLET | SOCIEDAD |
|------------------------|---------------------------|
| Vivo Outlet Temuco | Inmobiliaria Puente Ltda. |
| Vivo Outlet Maipú | Inmobiliaria Puente Ltda. |
| Vivo Outlet Peñuelas | Inmobiliaria Puente Ltda. |
| Vivo Outlet La Florida | SR Inmobiliaria S.A. |

| STRIP CENTER | SOCIEDAD |
|----------------------------|------------------------------|
| Buín Maipo | SR Inmobiliaria S.A. |
| Hualpén | SR Inmobiliaria S.A. |
| Abrazo de Maipú | SR Inmobiliaria S.A. |
| Hamburgo | Inmobiliaria Puente Ltda. |
| Pedro Torres | Inmobiliaria Puente Ltda. |
| Camino a Nos | Desarrollos Comerciales S.A. |
| Quilpué Marga Marga | Inmobiliaria Puente Ltda. |
| Villa Alemana | Inmobiliarias SRW S.A. |
| Recreo | Inmobiliaria Puente Ltda. |
| Rotonda Arica | SR Inmobiliaria S.A. |
| Alto Hospicio | SR Inmobiliaria S.A. |
| El Milagro | SR Inmobiliaria S.A. |
| San Javier | SR Inmobiliaria S.A. |
| Collin Chillan | SR Inmobiliaria S.A. |
| Chacabuco | SR Inmobiliaria S.A. |
| Andalú San Pedro de la Paz | Desarrollos Comerciales S.A. |
| Barrio Inglés | Desarrollos Comerciales S.A. |
| M-10 PADRE LAS CASAS | Desarrollos Comerciales S.A. |
| M10- ALERCE | Desarrollos Comerciales S.A. |
| Los Notros | Desarrollos Comerciales S.A. |
| Encon (San Felipe) | Desarrollos Comerciales S.A. |
| La Chimba | Desarrollos Comerciales S.A. |
| AV ESPAÑA (Cofrima II) | SR Inmobiliaria S.A. |

| STAND ALONE | SOCIEDAD |
|-----------------------------|----------------------|
| Alvi Independencia | SR Inmobiliaria S.A. |
| Juan Antonio Ríos | SR Inmobiliaria S.A. |
| M10 La Cisterna | SR Inmobiliaria S.A. |
| Alvi Centro de Distribución | SR Inmobiliaria S.A. |
| Alvi La Pintana | SR Inmobiliaria S.A. |
| Manquehue | SR Inmobiliaria S.A. |
| José María Caro | SR Inmobiliaria S.A. |
| Alvi Lo Prado | SR Inmobiliaria S.A. |
| Alvi Pajaritos | SR Inmobiliaria S.A. |
| Maipú I | SR Inmobiliaria S.A. |
| Maipú II | SR Inmobiliaria S.A. |
| Villa Olímpica | SR Inmobiliaria S.A. |
| Grecia | SR Inmobiliaria S.A. |
| Alvi Peñalolén | SR Inmobiliaria S.A. |

| STAND ALONE | SOCIEDAD |
|-------------------------------|--------------------------------|
| Ciudad de los Valles | SR Inmobiliaria S.A. |
| M-10 La Travesía | SR Inmobiliaria S.A. |
| La Florida | SR Inmobiliaria S.A. |
| Alvi Concha y Toro | SR Inmobiliaria S.A. |
| Alvi Puente Alto | SR Inmobiliaria S.A. |
| Alvi Quilicura | SR Inmobiliaria S.A. |
| Alvi Recoleta | SR Inmobiliaria S.A. |
| Alvi Renca | SR Inmobiliaria S.A. |
| Alvi Departamental | SR Inmobiliaria S.A. |
| Alvi Vespucio | SR Inmobiliaria S.A. |
| Diego Portales | SR Inmobiliaria S.A. |
| Alvi Valparaíso | SR Inmobiliaria S.A. |
| San Martín | SR Inmobiliaria S.A. |
| Alvi Belloto | SR Inmobiliaria S.A. |
| Santo Domingo | SR Inmobiliaria S.A. |
| El Quisco | SR Inmobiliaria S.A. |
| Sta. María - Arica | Inmobiliaria Rio Lluta S.A. |
| Colón Tocopilla | SR Inmobiliaria S.A. |
| Alvi Rancagua | SR Inmobiliaria S.A. |
| El Loro | Inmobiliaria SRR S.A. |
| Bryc 30 | SR Inmobiliaria S.A. |
| Curicó Alameda | Inmobiliaria SRB S.A. |
| Bryc 16 | SR Inmobiliaria S.A. |
| M-10 Curicó | SR Inmobiliaria S.A. |
| Bryc 28 | SR Inmobiliaria S.A. |
| Bryc 8 | SR Inmobiliaria S.A. |
| Club Hípico | SR Inmobiliaria S.A. |
| Bryc 23 | SR Inmobiliaria S.A. |
| Bryc 13 | SR Inmobiliaria S.A. |
| Temuco | SR Inmobiliaria S.A. |
| Alvi Temuco | SR Inmobiliaria S.A. |
| Villarrica | SR Inmobiliaria S.A. |
| Alvi Puerto Montt | SR Inmobiliaria S.A. |
| Bryc 31 | SR Inmobiliaria S.A. |
| Local Centro (Bories Austral) | SR Inmobiliaria S.A. |
| Local Sur Abu Gosch | SR Inmobiliaria S.A. |
| Cofrima I | Inmobiliaria Punta Arenas S.A. |
| Cofrima III | SR Inmobiliaria S.A. |
| Cofrima V | SR Inmobiliaria S.A. |
| Cofrima Bodega 2 | SR Inmobiliaria S.A. |

| | |
|--------------|----------------------|
| STAND ALONE | SOCIEDAD |
| Alvi Chillán | SR Inmobiliaria S.A. |

2.5 Factores de Riesgo

Los principales factores de riesgo que pueden afectar el desempeño de los negocios y la condición financiera de la Sociedad, ya sea directamente y/o a través de sus subsidiarias y asociadas, son los siguientes:

Riesgo por liquidez

La Sociedad no se encuentra expuesta significativamente a riesgos de liquidez, debido a la existencia de suficiente efectivo y/o equivalentes al efectivo, para afrontar los movimientos necesarios en sus operaciones habituales. La Sociedad administra el riesgo de liquidez a nivel consolidado, siendo la principal fuente de liquidez los flujos de efectivo provenientes de sus actividades operacionales que le permiten, tanto a ella como a sus filiales, cumplir con sus obligaciones de corto y largo plazo.

Para administrar la liquidez de corto plazo, la Sociedad y sus principales filiales cuentan, además, con alternativas de financiamiento disponibles, tales como líneas de sobregiro y préstamos bancarios, basándose en flujos de caja proyectados para un periodo móvil de 36 meses.

Teniendo en cuenta el actual desempeño operacional de la Sociedad y sus filiales y su posición de liquidez, ésta estima que los flujos de efectivo provenientes de las actividades operacionales y el efectivo disponible, son suficientes para financiar el capital de trabajo, los pagos de intereses, de dividendos, de contribuciones de inmuebles, de rentas de arrendamientos u otros requerimientos de pago o inversiones por los próximos 12 meses o más.

Riesgos de inflación

La principal exposición a este tipo de riesgo se encuentra relacionada con existencia de deudas en Unidades de Fomento. Sin embargo, los ingresos de la compañía también se encuentran indexados a la inflación al estar expresados en Unidades de Fomento, produciéndose un calce natural entre ambos, evitando así la exposición al riesgo de inflación.

Riesgo de crédito de clientes o cuentas por cobrar.

El riesgo de crédito relacionado a cuentas por cobrar a clientes es administrado y monitoreado constantemente por la Gerencia de Administración y Finanzas de VivoCorp. La Sociedad posee una amplia base de clientes, cuya evaluación se somete a políticas, procedimientos y controles de la Sociedad, así como de análisis comercial, como el manejo de procedimientos y controles a posteriori (procedimientos de cobranza y recupero). Además, la empresa tiene como política provisionar el 15% de las cuentas por cobrar entre 61 y 74 días, el 40% de 75 a 89 días, el 70% de 90 a 119 días y el 100% de 120 días o más.

Junto con el estudio y análisis de riesgo comercial, la Sociedad mantiene una política de garantías que le permiten aprovisionar las cuentas por cobrar de sus clientes, las cuales y casi en su totalidad, las mantiene en boletas bancarias o efectivo.

Exposición al riesgo de moneda y tasas de interés

La Sociedad no realiza operaciones en moneda extranjera que pudieran afectar su posición frente a fluctuaciones cambiarias. Además, los créditos bancarios y obligaciones asumidas mediante leasing

financiero vigentes se encuentran, en su mayoría, pactados a tasas de interés fijas. En el caso de deudas en pesos chilenos, la compañía cuenta con una política de contratación de derivados de cobertura para mitigar el riesgo de inflación.

Riesgos de Mercado

Ingresos Variables y Actividad Económica

La actividad económica del país afecta directamente los niveles de ventas de los locatarios. En períodos de desaceleración económica las ventas de los locales de nuestros centros comerciales pueden verse disminuidos, es por esto que los ingresos variables se pueden ver afectados. Por otro lado, cabe mencionar que del total de ingresos de VivoCorp, los ingresos por arriendo variable no superan el 5%, lo que permite mantener controlado el riesgo.

Duración de contratos

Un factor importante a considerar es que, ante un periodo de desaceleración económica más prolongado, los niveles de ocupación de los centros comerciales podrían verse afectados. Para evitar este riesgo, la compañía mantiene sobre el 80% de los contratos vigentes con una duración mayor a los 4 años y el plazo promedio de los contratos por metros cuadrados arrendables (GLA) supera los 10 años.

Diversificación de Locatarios

En relación a la diversificación de los locatarios, SMU representaba hasta el 2014 más del 50% de los ingresos de la empresa. De ahí en adelante, año a año consistentemente, su porcentaje ha ido disminuyendo, y se proyecta que para fines de 2018 represente menos del 23% de los ingresos. Además, después del cuarto locatario con mayor participación en ingresos, ninguno supera el 2%, la empresa cuenta con más de 1.000 locatarios distintos.

2.6 Planes de Inversión

A diciembre del 2016, se encuentra aprobado un plan de inversión para el desarrollo y construcción de los proyectos de Vivo Outlet La Florida, Vivo Outlet Temuco, Vivo Coquimbo y Vivo Imperio, los cuales tienen una inversión aprobada de USD 220 millones (doscientos veinte millones de dólares). A la fecha, los proyectos indicados presentan un estado de avance del 88% (Outlet La Florida), 11% (Vivo Temuco), 55% (Vivo Coquimbo) y 75% (Vivo Imperio).

Adicionalmente, se encuentra aprobado el plan de inversión para el desarrollo y construcción de Vivo Santiago, el cual contempla iniciar sus obras durante el año 2017, con un monto estimado de USD 180 millones (ciento ochenta millones de dólares).

La empresa utiliza, para el desarrollo de sus proyectos, tanto financiamiento propio como institucional, ya sea a través de la celebración de leasings financieros o créditos hipotecarios.

3 PROPIEDAD Y ACCIONES DE LA SOCIEDAD

3.1 Propiedad

Al 31 de Diciembre de 2016, los únicos accionistas de la Sociedad son:

| Accionista | RUT | N° Acciones | Participación |
|--|--------------|--------------------|---------------|
| Inversiones Terra SpA | 76.497.283-k | 55.691.219 Serie A | 63,39% |
| VolcomCapital Capital Estructurado Inmobiliario Fondo de Inversión | 76.483.665-0 | 32.164.393 Serie B | 36,61% |
| Total: | | 87.855.612 | 100% |

3.2 Controlador

Al 31 de diciembre de 2016, el Sr. Álvaro Saieh Bendeck (RUT 5.911.895-1), en conjunto con su cónyuge² e hijos (Jorge Andrés Saieh Guzmán, Rut 8.311.093-7; María Francisa Saieh Guzmán, Rut 13.829.073-5; María Catalina Saieh Guzmán 15.385.612-5; y María Soledad Saieh Guzmán, Rut 12.454.509-9) (en adelante, el "Grupo Controlador"), controlan VivoCorp SpA, a través de la sociedad Inversiones Terra SpA. A través de dicha sociedad, el Sr. Saieh y su familia indirectamente poseen una participación del 63,39% del total de acciones de emitidas por VivoCorp SpA. El Sr. Álvaro Saieh Bendeck, en conjunto con su cónyuge e hijos, controlan el 100% de la sociedad CorpGroup Holding Inversiones Limitada, ésta, a su vez, controla directamente el 100% de la sociedad Matriz Terra SpA, y, finalmente, esta última controla el 100% de Inversiones Terra SpA, que corresponde al accionista directo de VivoCorp SpA antes referido. Los miembros del Grupo Controlador tienen un acuerdo de actuación conjunta que no se encuentra formalizado.

3.3 Cambios en la Propiedad

Con fecha 14 de octubre de 2015, ingresa como accionista de Corp Gorup Activos Inmobiliarios SpA (antecesora legal de VivoCorp SpA), mediante la suscripción de 32.164.393 acciones preferentes (de un total de 87.855.612 acciones de capital), VolcomCapital Capital Estructurado Inmobiliario Fondo de Inversión, representado por su administradora la sociedad VolcomCapital Administradora General de Fondos S.A., pasando a detentar el 36,61% de la propiedad de Corp Group Activos Inmobiliarios SpA.

3.4 Acciones, sus características y derechos

3.4.1. Descripción Series de Acciones

El capital de la Sociedad se encuentra dividido en dos series de acciones, la **Serie A** y la **Serie B**. Las acciones de Serie A son ordinarias y las acciones de **Serie B** tienen las siguientes preferencias:

- El derecho a designar a un director titular y un director suplente de la sociedad;
- El derecho para que se les distribuya semestralmente y proporcionalmente un dividendo preferente a partir del 30 de abril de 2017; y
- El derecho a veto en la votación de ciertas materias, para los accionistas titulares de las acciones Serie B y para el director electo por los accionistas titulares de las acciones Serie B, a nivel de

² Se hace presente que la cónyuge de don Álvaro Saieh Bendeck es parte del Grupo Controlador pese a no tener participación en la propiedad de VivoCorp S.A. en su calidad de administradora de la sociedad Inversiones ISA II Limitada, sociedad que es a su vez administradora de la sociedad CorpGroup Holding Inversiones Limitada.

Directorio o de Junta de Accionistas, según corresponda, de acuerdo a lo establecido en los Artículos Décimo Tercero y Vigésimo Noveno de los estatutos de la sociedad.

- La preferencia de la Serie B es de plazo indefinido, salvo la referida a recibir un dividendo preferente que expiraría el día 30 de abril de 2024.

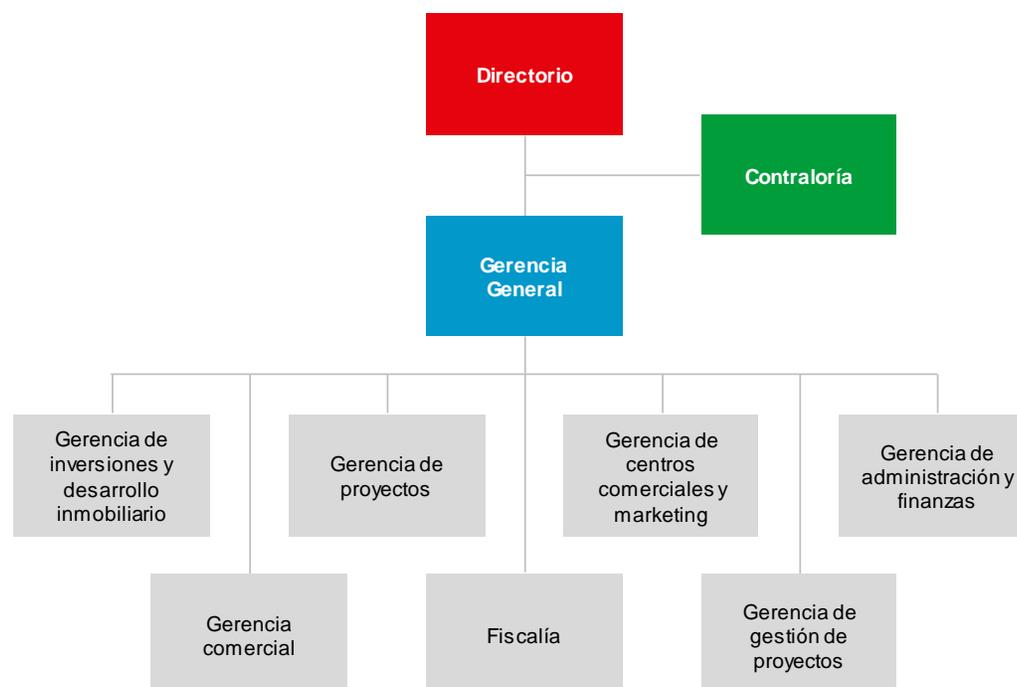
3.4.2 Política de Dividendos

A partir del 30 de abril de 2017 y hasta el 30 de octubre del 2019 las acciones Serie B tendrán derecho a recibir un dividendo preferente equivalente U.F. 0,002624 por cada acción Serie B, preferencia que se aplicará respecto de la totalidad de los dividendos que distribuya o acuerde distribuir la Sociedad, cuyo pago se realizará semestralmente. A partir del 30 de abril de 2020 y hasta el 30 de octubre de 2023, las acciones Serie B tendrán derecho a recibir un dividendo preferente equivalente U.F. 0,002915 por cada acción Serie B preferencia que se aplicará respecto de la totalidad de los dividendos que distribuya o acuerde distribuir la Sociedad y cuyo pago se realizará semestralmente.

Durante abril y octubre de 2016, VivoCorp distribuyó dividendos preferentes al accionista Serie B, por un monto total de U.F. 168.800. Con anterioridad a dicha fecha, la Sociedad no distribuyó otros dividendos.

4 ADMINISTRACIÓN Y PERSONAL

4.1 Descripción de la Organización



4.2 Directorio

Los miembros del directorio de la sociedad fueron designados en la Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 28 de diciembre de 2016, y durarán en sus cargos 3 años. El Directorio está conformado por las siguientes personas:

| Nombre | Rut | Profesión |
|---------------------------------|--------------|---------------------|
| Fernando Jorge Siña Gardner (1) | 7.103.672-3 | Ingeniero Civil |
| Juan Echeverría González | 6.612.954-3 | Contador Auditor |
| María Pilar Dañobeitia Estades | 8.668.195-1 | Contador Auditor |
| Santiago Luis Suarez Molina | 7.398.547-1 | Ingeniero Civil |
| José Miguel Bulnes Valdés (2) | 9.981.997-0 | Ingeniero Comercial |
| Felipe Larraín Aninat (3) | 14.123.311-4 | Ingeniero Comercial |

(1) Presidente del Directorio

(2) Director designado por la serie B

(3) Director Suplente designado por la Serie B

Durante el ejercicio 2016, los directores de VivoCorp SpA no recibieron remuneración. Asimismo, no hubo desembolsos asociados a asesorías al Directorio.

4.3 Ejecutivos y Personal

| Nombre | Cargo | Rut | Profesión | Nombramiento |
|-------------------------------|---|--------------|--|--------------|
| Cristián Jijena De Solminihac | Gerente General | 7.314.737-9 | Ingeniero comercial | 05/05/2008 |
| Rodrigo de Diego Calvo | Gerente de Inversiones y Desarrollo | 10.193.981-2 | Ingeniero comercial | 05/01/2009 |
| Miguel Etcheverry Muñoz | Gerente de Proyectos | 8.192.186-5 | Ingeniero comercial | 01/04/2011 |
| Patricio Rivera Lobos | Gerente Gestión y Proyectos | 6.656.640-4 | Arquitecto | 01/01/2011 |
| Patricia Campillay Oyaneder | Gerente Contralor | 7.483.995-9 | Contador Auditor e Ingeniero en Información y Control de Gestión | 23/06/2014 |
| Juan Pablo Lavín Tocornal | Gerente de Administración y Finanzas | 15.097.925-0 | Ingeniero civil | 19/05/2011 |
| Francisco Achelat Salvador | Gerente Comercial Corporativo | 12.232.733-7 | Ingeniero comercial | 06/04/2009 |
| Fernando Moyano Pérez | Fiscal o Gerente Legal | 8.668.460-8 | Abogado | 01/04/2008 |
| Fernando Felbol Guajardo | Gerente Centros Comerciales y Marketing | 10.931.980-5 | Ingeniero comercial | 06/07/2009 |

Las remuneraciones de los gerentes y subgerentes para el año 2016 fue de \$3.669.953.172. Por su parte, la remuneración correspondiente al año 2015 fue de 3.232.993.918.

La Compañía no cuenta con planes de compensación o beneficios especiales dirigidos a sus ejecutivos principales.

Los ejecutivos principales (gerentes) y directores no tienen participación en la propiedad de la Compañía.

4.4 Dotación Personal

| DOTACION COLABORADORES | | | |
|----------------------------|----------|-----------|---------------|
| Estamento | Femenino | Masculino | Total general |
| Atención al cliente | 4 | 0 | 4 |
| Profesional/Administrativo | 32 | 43 | 75 |
| Jefatura | 19 | 32 | 51 |
| Subgerente | 3 | 16 | 19 |
| Gerentes | 1 | 8 | 9 |
| Total general | 59 | 99 | 158 |

| COMPOSICION POR RANGO DE EDAD | | | |
|-------------------------------|----------|-----------|---------------|
| Rango de edad | Femenino | Masculino | Total general |
| Menor a 30 | 9 | 7 | 16 |
| Entre 30 a 40 | 23 | 34 | 57 |
| Entre 41 a 50 | 20 | 38 | 58 |
| Entre 51 a 60 | 5 | 17 | 22 |
| Entre 61 a 70 | 2 | 3 | 5 |
| Total general | 59 | 99 | 158 |

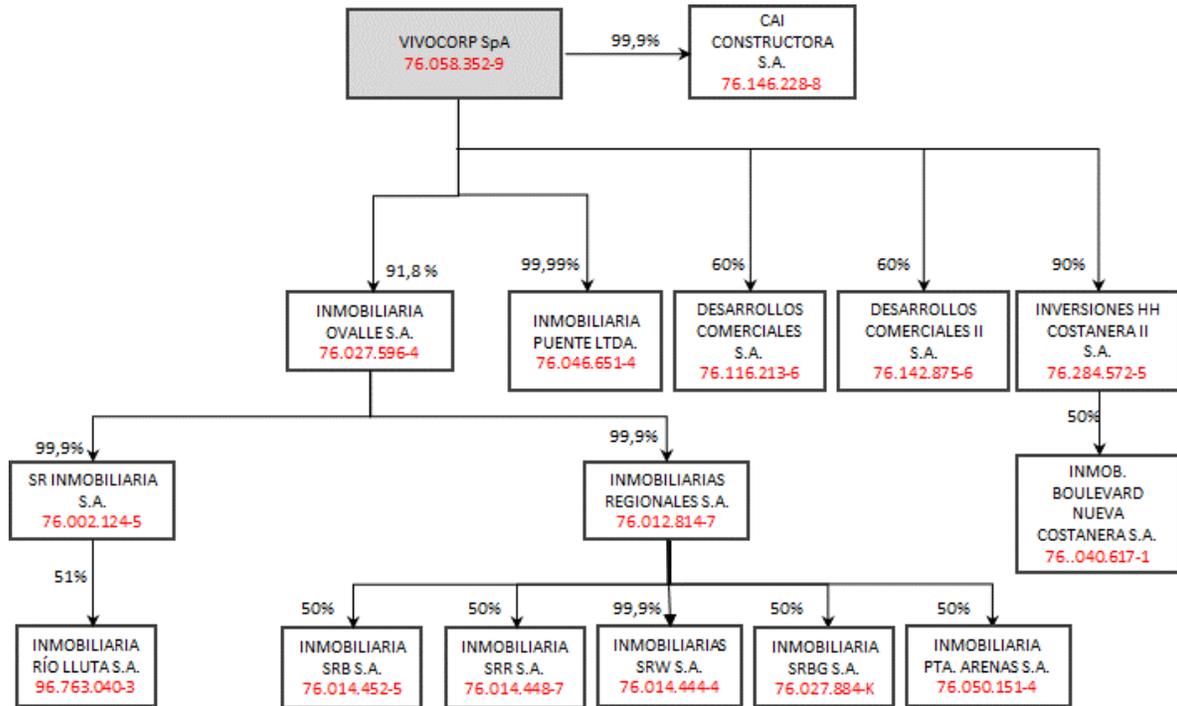
| COMPOSICION POR ANTIGÜEDAD LABORAL | | | |
|------------------------------------|----------|-----------|---------------|
| Rango de Antigüedad | Femenino | Masculino | Total general |
| Menor de 2 años | 17 | 30 | 47 |
| Entre 2 a 5 años | 20 | 24 | 44 |
| Más de 6 años y menos de 10 | 22 | 45 | 53 |
| Total general | 59 | 99 | 158 |

| BRECHA SALARIAL* | |
|----------------------------|------------------------|
| Estamento | Masculino v/s Femenino |
| Atención al cliente | N/A |
| Profesional/Administrativo | -11% |
| Jefatura | 14% |
| Gerente/Subgerente | 20% |

(*) Solo se incluye el Sueldo Base.

5. INFORMACIÓN SOBRE FILIALES E INVERSIONES EN OTRAS SOCIEDADES

Malla Corporativa



5.1 Filiales

| | |
|----------------------|--|
| 5.1.1 | Inmobiliaria Ovalle S.A. |
| Capital | (M\$) 1031 |
| Objeto Social | a) La compra, venta, arrendamiento, subarrendamiento, corretaje u otra forma de explotación, loteo, subdivisión, fusión, construcción y urbanización de bienes raíces urbanos, por cuenta propia o ajena; y en general la inversión en toda clase de bienes inmuebles, construir en ellos, administrarlos y percibir sus frutos; b) La construcción de edificios destinados al comercio y oficinas; c) El gestionar y desarrollar proyectos inmobiliarios de toda clase; y d) En general la realización de cualquier otra actividad relacionada directa o indirectamente con las anteriores. |
| Directorio | María Pilar Dañobeitía Estades, Fernando Siña Gardner, José Miguel Bulnes Valdés y Juan Echeverría González. |
| Gerente General | Cristián Jijena De Solminihac. |
| Participación Matriz | 91,8% |
| Porcentaje Inversión | 1,2% |
| 5.1.2 | CAI Constructora S.A. |
| Capital | (M\$) 1200 |
| Objeto Social | /a/ Efectuar inversiones por sí o por cuenta de terceros, en toda clase de bienes raíces o muebles, corporales o incorporales, administrar esas inversiones y percibir sus frutos; /b/ Prestar servicios de gestión, organización y administración de empresas y asesorías en materias financieras, comerciales, económicas, organizacionales, tributarias, legales y de marketing; y, /c/ La participación e inversión en todo tipo de sociedades, sea con fines especulativos o de otro orden. |
| Administración | Fernando Siña Gardner, José Miguel Bulnes Valdés y María Pilar Dañobeitía Estades. |
| Gerente General | Cristián Jijena De Solminihac. |
| Participación Matriz | 99,9% |
| Porcentaje Inversión | 0,9% |
| 5.13 | Inversiones HH Costanera II S.A. |
| Capital | (M\$) 2.014.551 |
| Objeto Social | 1) Efectuar inversiones por sí o por cuenta de terceros en bienes corporales e incorporales muebles e inmuebles, administrar esas inversiones y percibir sus frutos. 2) Prestar servicios de gestión, organización y administración de empresas y asesorías en materias inmobiliarias, de marketing, promociones y publicidad en general. |
| Directorio | María Pilar Dañobeitía Estades, Juan Echeverría González y José Miguel Bulnes Valdés. |
| Gerente General | Cristián Jijena De Solminihac. |
| Participación Matriz | 90% |
| Porcentaje Inversión | 2,5% |
| 5.1.4 | SR Inmobiliaria S.A. |
| Capital | (M\$) 18.660.444 |
| Objeto Social | a) La compra, venta, arrendamiento, subarrendamiento, corretaje u otra forma de explotación, loteo, subdivisión, fusión, construcción y urbanización de bienes raíces urbanos, por cuenta propia o ajena; y en general la inversión en toda clase de bienes inmuebles, construir en ellos, administrarlos y |

| | |
|--|--|
| | percibir sus frutos; b) La construcción de edificios destinados al comercio y oficinas; c) El gestionar y desarrollar proyectos inmobiliarios de toda clase; y d) En general la realización de cualquier otra actividad relacionada directa o indirectamente con las anteriores. |
| Directorio | María Pilar Dañobeitía Estades, Fernando Siña Gardner y José Miguel Bulnes Valdés. |
| Gerente General: | Cristián Jijena De Solminihac |
| Participación Matriz | 91,80% |
| Porcentaje Inversión | 23,1% |
| 5.1.5 Inmobiliarias Regionales S.A. | |
| Capital | (M\$) 3.001.059 |
| Objeto Social | a) La compra, venta, arrendamiento, subarrendamiento, corretaje u otra forma de explotación, loteo, subdivisión, fusión, construcción y urbanización de bienes raíces urbanos, por cuenta propia o ajena; y en general la inversión en toda clase de bienes inmuebles, construir en ellos, administrarlos y percibir sus frutos; b) La construcción de edificios destinados al comercio y oficinas; c) El gestionar y desarrollar proyectos inmobiliarios de toda clase; y d) En general la realización de cualquier otra actividad relacionada directa o indirectamente con las anteriores. |
| Administración | María Pilar Dañobeitía Estades, José Miguel Bulnes Valdés y Fernando Siña Gardner. |
| Gerente General | Cristián Jijena De Solminihac |
| Participación Matriz | 91,80% |
| Porcentaje Inversión | 0,0% |
| 5.1.6 Inmobiliaria Río Lluta S.A. | |
| Capital | (M\$) 68.384 |
| Objeto Social | La adquisición, enajenación, explotación, división, urbanización, construcción y remodelación, por cuenta propia o ajena, de toda clase de bienes inmuebles; la adquisición, enajenación y explotación, por cuenta propia o ajena, de toda clase de bienes muebles, valores mobiliarios, bonos, acciones y, en general, documentos mercantiles de todo tipo; la participación en toda clase de sociedades, civiles y comerciales y su administración; la prestación de asesorías, servicios técnicos y profesionales, y la inversión y administración de los fondos sociales y de sus rentas |
| Administración | María Pilar Dañobeitía Estades, Fernando Siña Gardner, María Cristina Bitar Maluk, Sergio Javier Bitar Hirmas y Marco Colodro Hadjes. |
| Gerente General: | Marco Colodro Hadjes |
| Participación Matriz | 46,80% |
| Porcentaje Inversión | 0,4% |
| 5.1.7 Inmobiliaria SRB S.A. | |
| Capital | (M\$) 1.055 |
| Objeto Social | a) La compra, venta, arrendamiento, subarrendamiento, corretaje u otra forma de explotación, loteo, subdivisión, fusión, construcción y urbanización de bienes raíces urbanos, por cuenta propia o ajena; y en general la inversión en toda clase de bienes inmuebles, construir en ellos, administrarlos y percibir sus frutos; b) La construcción de edificios destinados al comercio y oficinas; c) El gestionar y desarrollar proyectos inmobiliarios de toda clase; y |

| | |
|--------------------------------------|--|
| | d) En general la realización de cualquier otra actividad relacionada directa o indirectamente con las anteriores. |
| Administración | Jorge Andrés Saieh Guzmán, María Pilar Dañobeitía Estades, Enrique Bravo Rocco y Miguel Plana Zenteno. |
| Gerente General | María Pilar Dañobeitía Estades |
| Participación Matriz | 45,90% |
| Porcentaje Inversión | 0,5% |
| 5.1.8 Inmobiliaria SRR S.A. | |
| Capital | (M\$) 1.055 |
| Objeto Social | a) La compra, venta, arrendamiento, subarrendamiento, corretaje u otra forma de explotación, loteo, subdivisión, fusión, construcción y urbanización de bienes raíces urbanos, por cuenta propia o ajena; y en general la inversión en toda clase de bienes inmuebles, construir en ellos, administrarlos y percibir sus frutos; b) La construcción de edificios destinados al comercio y oficinas; c) El gestionar y desarrollar proyectos inmobiliarios de toda clase; y d) En general la realización de cualquier otra actividad relacionada directa o indirectamente con las anteriores. |
| Directorio | Andrea Huerta Ruiz, Alex Schadenberg Meza, Cristián Jijena De Solminihac y Fernando Moyano Pérez. |
| Gerente General | Cristián Jijena De Solminihac |
| Participación Matriz | 45,90% |
| Porcentaje Inversión | 5,5% |
| 5.1.9 Inmobiliaria SRW S.A. | |
| Capital | (M\$) 1.055 |
| Objeto Social | a) La compra, venta, arrendamiento, subarrendamiento, corretaje u otra forma de explotación, loteo, subdivisión, fusión, construcción y urbanización de bienes raíces urbanos, por cuenta propia o ajena; y en general la inversión en toda clase de bienes inmuebles, construir en ellos, administrarlos y percibir sus frutos; b) La construcción de edificios destinados al comercio y oficinas; c) El gestionar y desarrollar proyectos inmobiliarios de toda clase; y d) En general la realización de cualquier otra actividad relacionada directa o indirectamente con las anteriores. |
| Directorio | María Pilar Dañobeitía Estades, Fernando Siña Gardner, José Miguel Bulnes Valdés y Juan Echeverría Gonzalez. |
| Gerente General | Cristián Jijena De Solminihac |
| Participación Matriz | 91,80% |
| Porcentaje Inversión | 0,7% |
| 5.1.10 Inmobiliaria SRBG S.A. | |
| Capital | (M\$) 1.031 |
| Objeto Social | a) La compra, venta, arrendamiento, subarrendamiento, corretaje u otra forma de explotación, loteo, subdivisión, fusión, construcción y urbanización de bienes raíces urbanos, por cuenta propia o ajena; y en general la inversión en toda clase de bienes inmuebles, construir en ellos, administrarlos y percibir sus frutos; b) La construcción de edificios destinados al comercio y oficinas; c) El gestionar y desarrollar proyectos inmobiliarios de toda clase; y d) En general la realización de cualquier otra actividad relacionada directa o indirectamente con las anteriores. |
| Directorio | María Pilar Dañobeitía Estades, Fernando Siña Gardner, Patricio González Méndez y Alejandro González Méndez. |

| | |
|----------------------|--------------------------------|
| Gerente General | María Pilar Dañobeitía Estades |
| Participación Matriz | 45,90% |
| Porcentaje Inversión | 0,0% |

| | |
|----------------------|--|
| 5.1.11 | Inmobiliaria Punta Arenas S.A. |
| Capital | (M\$) 997 |
| Objeto Social | a) La compra, venta, arrendamiento, subarrendamiento, corretaje u otra forma de explotación, loteo, subdivisión, fusión, construcción y urbanización de bienes raíces urbanos, por cuenta propia o ajena; y en general la inversión en toda clase de bienes inmuebles, construir en ellos, administrarlos y percibir sus frutos; b) La construcción de edificios destinados al comercio y oficinas; c) El gestionar y desarrollar proyectos inmobiliarios de toda clase; y d) En general la realización de cualquier otra actividad relacionada directa o indirectamente con las anteriores. |
| Administración | María Pilar Dañobeitía Estades, Jorge Andrés Saieh Guzmán, Osvaldo Ricardo Lessmann Cifuentes y don Eduardo José Moyano Luco. |
| Gerente General | María Pilar Dañobeitía Estades |
| Participación Matriz | 45,90% |
| Porcentaje Inversión | 0,2% |

| | |
|----------------------|--|
| 5.1.12 | Inmobiliaria Puente Ltda. |
| Capital | (M\$) 10.209.015 |
| Objeto Social | a) La compra, venta, arrendamiento, subarrendamiento, corretaje u otra forma de explotación, loteo, subdivisión, fusión, construcción y urbanización de bienes raíces urbanos, por cuenta propia o ajena; y en general la inversión en toda clase de bienes inmuebles, construir en ellos, administrarlos y percibir sus frutos; b) La construcción de edificios destinados al comercio y oficinas; c) El gestionar y desarrollar proyectos inmobiliarios de toda clase; y d) En general la realización de cualquier otra actividad relacionada directa o indirectamente con las anteriores. |
| Administración | VIVOCORP SpA a través de sus apoderados designados al efecto. |
| Participación Matriz | 100% |
| Porcentaje Inversión | 51,6% |

5.2 Coligadas

| | |
|---------------|--|
| 5.2.1 | Desarrollos Comerciales S.A. |
| Capital | (M\$) 1.142.654 |
| Objeto Social | a) efectuar toda clase de inversiones en toda clase de bienes corporales e incorporeales, muebles o inmuebles y, en general, participar en sociedades de cualquier clase, naturaleza u objeto, chilenas o extranjeras, en comunidades y asociaciones; b) el estudio, desarrollo, ejecución y explotación de inversiones y negocios inmobiliarios, para lo cual podrá adquirir, enajenar, negociar y disponer en cualquier forma y a cualquier título de bienes raíces urbanos o rurales, pudiendo efectuar loteos, urbanizaciones, construcciones de cualquier naturaleza y venderlas y/o explotarlas por cuenta propia o ajena, así como también gestionar u otorgar financiamientos asociados a dichos negocios, y c) prestar servicios de gestión comercial, inmobiliaria, financiera, económica, jurídica y de recursos humanos. Para el logro de sus objetivos, la sociedad podrá concurrir a la constitución de sociedades de cualquier clase o naturaleza o de comunidades y asociaciones en general, |

| | |
|----------------------|---|
| Directorio | ingresar a las ya constituidas y concurrir a la modificación, disolución y liquidación de aquéllas de que forme parte. <u>Directores titulares:</u> Álvaro Jalaff Sanz, Rafael Vergara Ariztía, Cristián Jijena de Solminihac, Rodrigo de Diego Calvo y Pilar Dañobeitia Estades. <u>Directores suplentes:</u> Cristián Menichetti Pilasi, Raimundo Vial Marín, Fernando Moyano Pérez, Juan Pablo Lavín Tocornal y Francisco Achelat Salvador |
| Gerente General: | Pablo Manríquez Palacios |
| Participación Matriz | 60% |
| Porcentaje Inversión | 1,0% |

5.2.1 Desarrollos Comerciales II S.A..

| | |
|----------------------|--|
| Capital | (M\$) 509.833 |
| Objeto Social | a) efectuar toda clase de inversiones en toda clase de bienes corporales e incorporales, muebles o inmuebles y, en general, participar en sociedades de cualquier clase, naturaleza u objeto, chilenas o extranjeras, en comunidades y asociaciones; b) el estudio, desarrollo, ejecución y explotación de inversiones y negocios inmobiliarios, para lo cual podrá adquirir, enajenar, negociar y disponer en cualquier forma y a cualquier título de bienes raíces urbanos o rurales, pudiendo efectuar loteos, urbanizaciones, construcciones de cualquier naturaleza y venderlas y/o explotarlas por cuenta propia o ajena, así como también gestionar u otorgar financiamientos asociados a dichos negocios, y c) prestar servicios de gestión comercial, inmobiliaria, financiera, económica, jurídica y de recursos humanos. Para el logro de sus objetivos, la sociedad podrá concurrir a la constitución de sociedades de cualquier clase o naturaleza o de comunidades y asociaciones en general, ingresar a las ya constituidas y concurrir a la modificación, disolución y liquidación de aquéllas de que forme parte. |
| Administración | Álvaro Jalaff Sanz, Rafael Vergara Ariztía, Cristián Jijena de Solminihac, Rodrigo de Diego Calvo y Pilar Dañobeitia Estades. |
| Gerente General | Cristián Menichetti Pilasi |
| Participación Matriz | 60% |
| Porcentaje Inversión | 0,0% |

5.2.3 Inmobiliaria Boulevard Nueva Costanera S.A.

| | |
|----------------------|---|
| Capital | (M\$) 5.986.783 |
| Objeto Social | a) Adquisición, enajenación, subdivisión, loteo, urbanización, arriendo y explotación de toda clase de bienes inmuebles, por cuenta propia y/o ajena; b) Planificación y elaboración de toda clase de proyectos inmobiliarios, por cuenta propia o de terceros; y c) En general, la ejecución de todos los actos que sean conducentes a los objetivos sociales. |
| Administración | María Pilar Dañobeitia Estades, Gustavo Alcalde Lemarie, Gerardo Valdés García, José Manuel Urenda Salamanca, Camilo Justiniano Briones y Fernando Siña Gardner. |
| Gerente General: | Gustavo Alcalde Lemarie |
| Participación Matriz | 45,00% |
| Porcentaje Inversión | 0,6% |