

VIVO CORP

Análisis Razonado

VivoCorp S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS AL 31 DICIEMBRE 2017



I. Análisis razonado a Diciembre 2017

Resumen resultado compañía

A Diciembre del 2017, la compañía registró ingresos por concepto de actividades ordinarias por CLP 43.816 millones, 11,4% mayores que los CLP 39.340 millones registrados a Diciembre 2016, explicado principalmente por la maduración de los centros comerciales que entraron en operación entre los años 2014 y el 2016, sumado a la apertura a público de los proyectos Vivo Outlet La Florida en Marzo 2017, Vivo Coquimbo en Septiembre 2017, Vivo Imperio y Vivo Outlet Temuco en Noviembre. El same store rent (SSR) de los Malls y Outlets del año 2017, aumentó un 7,1% en comparación con el año 2016, debido en mayor medida a la consolidación de Vivo Outlet Peñuelas y Vivo San Fernando.

De igual forma, los ingresos del 4T17 en comparación con el 4T16 aumentaron un 0,8%. Este resultado considera, por una parte, un aumento de ingresos por arriendo de locales de un 44,1%, y por la otra, una disminución de ingresos provenientes de comisiones por la administración de proyectos en construcción de un 100%, debido a que, en el 4T17, ya había finalizado la construcción del edificio consistorial de la Municipalidad de Lo Barnechea.

El EBITDA acumulado de la compañía al mes de Diciembre 2017, alcanzó CLP 24.047 millones, un 22,8% mayor que el alcanzado en el mismo periodo del año anterior, influido por mayores ingresos SSR y por las aperturas a público de nuevos proyectos durante el año 2017. El margen EBITDA del año 2017 fue de un 54,9%, mayor que el 49,8% registrado a Diciembre 2016, por mayores ingresos y menores costos en el arriendo de locales comerciales.

El EBITDA de la compañía del 4T17 aumentó un 20,7%, impulsado por menores costos de ventas al no existir costos de construcción debido a que, como se mencionó, el proyecto consistorial Lo Barnechea ya había finalizado al 4T17.

La utilidad antes de impuesto a Diciembre 2017, alcanzó los CLP 47.067 millones, cifra que supera los CLP 42.966 millones registrados a Diciembre 2016. Este resultado se produjo por un mayor EBITDA y una mayor revalorización de activos que, conforme a valor justo, pasó de los CLP 34.334 millones a Diciembre 2016 a los CLP 34.837 millones a Diciembre 2017. Esta mayor valorización de activos considera la entrada en operación de los proyectos Vivo Outlet La Florida, Vivo Coquimbo, Vivo Imperio y Vivo Outlet Temuco.

La utilidad antes de impuesto del 4T17, disminuyó un 31,5% por una menor revalorización de propiedades de inversión en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Cuadro comparativo resultados a Diciembre 17:

Millones CLP	4T17	4T16	Delta %	12M17	12M16	Delta %
Ingresos de Actividades Ordinarias	13.117	13.008	0,83%	43.816	39.340	11,4%
Costo de Ventas	(2.883)	(4.140)	-30,4%	(8.880)	(10.298)	-13,8%
Margen Bruto	10.233	8.868	15,4%	34.936	29.042	20,3%
<i>Margen Bruto (%)</i>	78,0%	68,2%		79,7%	73,8%	
Gastos de Administración (Sin Depreciación)	(2.925)	(2.811)	4,1%	(10.889)	(9.460)	15,1%
EBITDA	7.308	6.057	20,7%	24.047	19.582	22,8%
Margen EBITDA (%)	55,7%	46,6%		54,9%	49,8%	
Depreciación y amortización	(158)	(111)	42,6%	(281)	(181)	55,0%
Resultado Operacional	7.151	5.947	20,2%	23.766	19.401	22,5%
Costos financieros	(3.866)	(3.119)	24,0%	(12.351)	(11.179)	10,5%
Otras ganancias (pérdidas)		(128)	-100%	139	(23)	-708%
Ingresos financieros	880	945	-7%	3.547	3.931	-10%
Utilidad por revaluación de propiedades de inversión	15.292	22.891	-33,2%	34.837	34.334	1,5%
Participación en ganancias (pérdidas) de asociadas registradas por el método de la participación	585	1.564	-62,6%	1.105	1.832	-39,7%
Resultados por unidad de reajuste	(1.435)	(981)	46,3%	(3.976)	(5.328)	-25,4%
Resultado No Operacional	11.455	21.172	-45,9%	23.301	23.566	-1,1%
Utilidad antes de impuesto	18.605	27.119	-31,4%	47.067	42.966	9,5%
Gasto por impuesto a las ganancias	(4.686)	(6.606)	-29,1%	(11.700)	(9.975)	17,3%
Utilidad del período	13.919	20.513	-32,1%	35.367	32.991	7,2%

Resultado Operativo 12M17

Ingresos operacionales aumentaron un 11,4%, explicado principalmente por:

- Ingresos por arriendo de locales que incrementaron en CLP 6.523 millones, producto de la consolidación de las aperturas de años anteriores y de las aperturas del año 2017.
- Ingresos por comisiones CLP 221 millones mayores que el periodo anterior.
- Ingresos por proyectos en construcción CLP 3.508 millones a Diciembre 2017 versus los CLP 5.776 millones en Diciembre 2016, explicado por la menor inversión en la construcción del centro cívico de lo Barnechea durante el año 2017

Costos de explotación

Al mes de Diciembre 2017, los costos de ventas disminuyeron un 13,8%, debido a menores costos de proyectos en construcción, que decayó de CLP 5.777 millones registrados a Diciembre 2016, en comparación con los CLP 3.696 millones registrados en el mismo periodo del año 2017. Lo anterior tiene como principal antecedente el que los mayores costos de la obra de construcción del proyecto centro cívico de Lo Barnechea, se efectuaron principalmente el año 2016, finalizando la obra durante el primer semestre del 2017.

Cabe anotar además, el leve efecto generado por los costos de arriendo de locales, que aumentaron desde los CLP 4.521 millones registrados a Diciembre 2016, hasta los CLP 5.183 millones a Diciembre 2017, explicado por los costos de ventas de los centros comerciales que entraron en operación durante el cuarto trimestre del 2017.

Gastos de administración

Los gastos de administración de la compañía aumentaron en un 15,9%, al comparar los gastos acumulados a Diciembre del 2016 y el acumulado a Diciembre del 2017. Este aumento de gastos de administración se produjo por el mayor volumen de activos en operación que alcanzó la compañía, lo que supuso CLP 956 millones de mayores gastos por remuneraciones comparado con el año anterior, debido al aumento en la dotación de personal para la administración de los proyectos en construcción y administración de los activos.

Resultado No operacional

El resultado no operacional de la compañía fue 1,1% menor que el registrado al cierre del año 2016, explicado principalmente por mayores costos financieros, que se incrementaron desde los CLP 11.179 millones registrados a Diciembre 2016 versus los CLP 12.351 millones anotados a Diciembre 2017. Este aumento en los costos financieros se explica por una mayor deuda asociada a la ejecución de los proyectos en construcción, sumado a menores ingresos financieros por CLP 383 millones, dado un menor stock de caja en el periodo. Adicionalmente, se registró al cierre del año 2017, una menor ganancia proveniente de la inversión que la compañía mantiene en la sociedad Desarrollos Comerciales S.A., debido a que dicha sociedad registró un resultado de CLP 812 millones menor a lo registrado el año 2016, por una menor revalorización de los activos a valor justo.

Este resultado no operacional considera, en gran medida, una mayor revalorización de propiedades de inversión, como consecuencia de la apertura a público de los proyectos Vivo Outlet La Florida, Vivo Coquimbo, Vivo Imperio y Vivo Outlet Temuco. Por otro lado, se registró un menor resultado por unidad de reajuste, que pasó de unos negativos CLP 5.328 millones a los negativos CLP 3.976 millones a Diciembre 2017, esto explicado por una menor inflación del periodo Diciembre 2017 (2,3%) comparado con Diciembre 2016 (2,7%).

Resultado Operativo 4T17

Ingresos operacionales aumentaron un 0,83%, explicado principalmente por:

- Ingresos por arriendo de locales que se incrementaron en un 44,1%, producto de la consolidación de las aperturas de años anteriores y de las aperturas del año 2017.
- Ingresos por comisiones CLP 667 millones menores que el periodo anterior, debido a que no hubo ingresos por comisión de proyectos en construcción, producto de la finalización del proyecto Consistorial de la Municipalidad de Lo Barnechea durante el primer semestre del 2017.
- Para el 4T17, no se registraron ingresos por proyectos en construcción, debido a la anteriormente mencionada finalización del proyecto Consistorial de la Municipalidad de Lo Barnechea.

Costos de explotación

Al 4T17, los costos de ventas disminuyeron en un 30,4%, producto de los menores costos de proyectos en construcción, que decayó de CLP 2.792 millones registrados en el 4T16 versus los CLP 189 millones en el mismo periodo del año 2017. Tal como se mencionó anteriormente, esta disminución de costos de explotación se debió a que la mayoría de los costos del proyecto Consistorial de la Municipalidad de Lo Barnechea se efectuaron durante el año 2016. Asimismo, al 4T17, la Compañía registró unos costos menores producto de servicios post ventas que se registraron en ese periodo.

Lo anterior compensado levemente por los costos de arriendo de locales, que aumentaron desde los CLP 1.348 millones del 4T16, hasta los CLP 2.694 millones a 4T17, explicado por los costos de ventas de los centros comerciales que entraron en operación durante el cuarto trimestre del 2017.

Gastos de administración

Los gastos de administración aumentaron en un 5,8% entre el 4T del 2016 y el 4T del 2017, explicado principalmente por CLP 472 millones de mayores gastos en remuneraciones, dado el incremento en dotación de personal por el mayor número de activos y los proyectos en etapa final de construcción en el 4T17. Este aumento en el total de gastos de administración se compensa levemente por CLP 127 millones menores gastos de marketing durante el 4T17, comparado lo anotado en el mismo período del año 2016.

Resultado No operacional

El resultado no operacional de la compañía tuvo una disminución del 45,9%, pasando desde los CLP 21.172 millones registrados el 2016, hasta los CLP 11.455 millones del 2017. Esta disminución se explica principalmente por (i) una menor revalorización de propiedades de inversión durante el 4T17 en comparación con el 4T16; (ii) mayores costos financieros que aumentaron en un 24%, debido principalmente al aumento de deuda financiera asociada a la inauguración durante el 2017 de los nuevos proyectos y a una menor ganancia en sociedades en que la compañía participa con otros socios, que pasó de los CLP 1.561 millones al 4T16 vs los CLP 585 millones al 4T17, explicado por una menor revalorización de los activos a valor justo en la sociedad Desarrollos Comerciales S.A.

Balance Consolidado de la Compañía

Millones CLP	dic-17	dic-16	Delta %
Activos corrientes:			
Efectivo y equivalentes al efectivo	2.964	3.247	-8,7%
Otros activos financieros, corrientes	111	-	
Otros activos no financieros, corrientes	175	126	39%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	12.147	12.155	-0,1%
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	2.266	3.776	-40,0%
Inventarios	-	2.400	-100,0%
Activos por impuestos, corrientes	1.368	1.421	-4%
Total activos, corrientes	19.031	23.124	-17,7%
Activos no corrientes:			
Otros activos no financieros, no corrientes	83	169	-51,1%
Derechos por cobrar, no corrientes	790	440	80%
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	75.582	77.616	-3%
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	10.149	8.986	12,9%
Activos intangibles distintos de la plusvalía	315	-	
Propiedades, planta y equipos	993	1.013	-2,0%
Propiedades de inversión	565.540	464.648	21,7%
Total activos, no corrientes	653.452	552.873	18,2%
Total Activos	672.483	575.997	16,8%
Pasivos corrientes:			
Otros pasivos financieros, corrientes	28.557	15.303	86,6%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	15.081	7.867	91,7%
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	3.896	3.036	28,3%
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	799	282	183,3%
Total pasivos corrientes	48.332	26.488	82,5%
Pasivos no corrientes:			
Otros pasivos financieros, no corrientes	312.491	279.892	11,6%
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	8.766	8.617	1,7%
Otros pasivos no financieros, no corrientes	1.391	1.676	-17,0%
Pasivo por impuestos diferidos	46.600	35.177	32,5%
Total pasivos, no corrientes	369.248	325.362	13,5%
Total pasivos	417.580	351.850	18,7%
Patrimonio:			
Capital pagado	119.576	119.576	0,0%
Resultados acumulados	128.553	99.905	28,7%
Otras reservas	1.186	832	42,5%
Participaciones no controladoras	5.588	3.834	45,8%
Total patrimonio	254.903	224.147	13,7%
Total Pasivos y Patrimonio	672.483	575.997	16,8%

Activos

El total de activos a Diciembre del 2017, alcanzó la suma de CLP 672.483 millones, lo que representa un incremento de 16,8% en comparación a Diciembre 2016.

Los activos corrientes experimentaron una disminución de CLP 4.093 millones, explicado por una disminución de Efectivo y equivalente al efectivo de un 8,7%, pasando de CLP 3.247 millones anotados a Diciembre 2016, a los CLP 2.964 millones al mes de Diciembre 2017, que se debe en mayor medida a un intensivo uso de fondos para la inversión y puesta en marcha de los nuevos proyectos inaugurados durante el 2017. Por otra parte, el inventario sufrió una disminución de CLP 2.400 millones, explicado principalmente por el proyecto Consistorial de la Municipalidad de Lo Barnechea, que estaba en construcción durante el 2016, y que a la fecha de cierre ya se encontraba terminado.

Adicionalmente, se registró una leve disminución de los deudores comerciales, que disminuyeron un 0,1% en comparación con 2016.

Los activos No corrientes alcanzaron los CLP 653.452 millones a Diciembre 2017, que representa un 18,2% mayor que los CLP 552.873 millones registrados a Diciembre 2016. Lo anterior se explica principalmente por la inversión relacionada a la apertura durante el 2017 de dos centros comerciales y dos outlets, además de la generación de la revalorización de los activos que comenzaron la operación durante el 2017, estos son, los ya mencionados Vivo Coquimbo, Vivo Imperio, Vivo Outlet La Florida y Vivo Outlet Temuco.

Pasivos

El total de pasivos entre Diciembre del 2017 y Diciembre del 2016, aumentó en un 18,7%, explicado principalmente por pasivos no corrientes.

Los pasivos corrientes registraron un aumento de CLP 21.844 millones entre Dic16 y Dic17, explicado principalmente por pasivos financieros corrientes que aumentaron en un 86,6% (CLP 15.303 millones a Dic16), producto del endeudamiento necesario para la inversión de los nuevos proyectos y su puesta en marcha, además de cuentas por pagar comerciales, que aumentaron en un 91,7%, explicado en mayor medida por proveedores nacionales, producto del aumento de inversión en proyectos inaugurados. Estas cuentas luego pasan, en parte, a deuda financiera de largo plazo, ya que se incluyen en los financiamientos de cada uno de los proyectos.

Los pasivos No Corrientes aumentaron en un 13,5%, alcanzando los CLP 369.248 millones en Diciembre del 2017, esto se explica en gran medida por el aumento de pasivos financieros no corrientes, que alcanzaron los CLP 312.491 millones en Diciembre17 vs los CLP 279.892 millones a Diciembre16, producto de la deuda asociada a los proyectos que entraron en operación durante el 2017, Vivo Outlet La Florida, Vivo Coquimbo, Vivo Outlet Temuco y Vivo Imperio.

El Patrimonio alcanzó los CLP 254.903 millones a Diciembre del 2017, un aumento del 13,7% en comparación a Diciembre del 2016, esto se explica principalmente por el aumento en los resultados acumulados que se incrementaron en CLP 28.648 millones

II. Principales Indicadores

Millones CLP	2014	2015	2016	2017
Liquidez				
Razon corriente	1,91	0,96	0,87	0,39
Razon Acida	1,91	0,93	0,78	0,39
Endeudamiento				
Deuda Financiera Neta/Patrimonio	2,03	1,57	1,30	1,33
Pasivos Corrientes/Pasivos Totales	9,6%	9,5%	5,2%	8,4%
Pasivos No Corrientes/Pasivos Totales	90,4%	90,5%	94,8%	91,6%
Deuda Financiera Neta/EBITDA	13,6	14,8	14,9	14,1
Actividad				
Rotación de CxC	63,7	104,4	93,5	83,9
Rotación de CxP	488,5	365,0	231,1	513,7
Eficiencia (12 meses)				
Cobertura de Gastos Financieros (Anualizado)	2,39	1,53	1,75	1,95
Margen Bruto	24.675	26.738	32.991	35.367
EBITDA	16.966	17.819	19.582	24.047
Margen EBITDA	59,4%	55,1%	49,8%	54,9%
Rentabilidad del Patrimonio	0,9%	15,4%	14,7%	13,9%
Ganancia por acción básica	39,53	268,06	356,57	382,03

Forma de cálculo principales indicadores:

Razón Corriente: Activo Corriente dividido por Pasivo Corriente.

Razón Ácida: Activo Corriente menos Inventario dividido por Pasivo Corriente.

Deuda financiera Neta /Patrimonio: Pasivos financieros corrientes + Pasivos financiero no corrientes – caja dividido Patrimonio

Pasivos corrientes /Pasivos Totales: Total de pasivos corrientes divididos pasivos totales

Pasivos No Corrientes /Pasivos Totales: Total de pasivos no corrientes divididos pasivos totales

Deuda Financiera Neta /EBITDA: Pasivos financieros corrientes + Pasivos financiero no corrientes – caja dividido EBITDA

Rotación de Cuentas por Cobrar: Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes del período dividido por Ingreso por actividades ordinarias diario del período multiplicado por 1 punto 19 (1,19).

Rotación de Cuentas por Pagar: Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes del período dividido por el Costo de ventas diario del período multiplicado por 1 punto 19 (1,19).

Cobertura de Gastos Financieros: EBITDA de los últimos doce meses sobre gastos financieros de los últimos doce meses.

Margen Bruto: Corresponde al Margen Bruto de los últimos doce meses sobre los Ingresos de actividades ordinarias de los últimos doce meses.

EBITDA: Ingresos de actividades ordinarias los últimos doce meses menos Costo de Ventas los últimos doce meses menos los Gastos de administración de los últimos doce meses, excluyendo la Depreciación y Amortización los últimos doce meses.

Margen EBITDA: EBITDA de los últimos doce meses sobre los Ingresos de actividades ordinarias de los últimos doce meses.

Rentabilidad del Patrimonio: Utilidad del periodo dividida por el patrimonio total.

Ganancia por Acción Básica: Utilidad del periodo dividida por el total de acciones.

III. Análisis Flujo de efectivo

Flujo de efectivo CLP millones	12M17	12M16	Dif
De la operación	23.726	17.582	6.144
De la inversión	(51.434)	(13.828)	(37.606)
De financiamiento	27.426	(7.409)	34.834
Flujo de período	(282)	(3.655)	3.373
Efectivo y equiv. al ppio. del período	3.247	6.901	(3.655)
Efectivo y equiv. al final del período	2.964	3.247	(282)

La compañía entre Enero del 2017 y Diciembre del mismo año, generó un flujo neto negativo por CLP 282 millones, explicado por:

- El flujo de la operación registró CLP 23.726 millones a Diciembre del 2017, mayores que los CLP 17.582 millones registrados a igual periodo del 2016, esto explicado principalmente por mayores cobros procedentes de ventas de servicios, producto de la consolidación de las aperturas y de la entrada de Vivo Outlet La Florida, Vivo Coquimbo, Vivo Temuco y Vivo Imperio.
- El flujo proveniente de las actividades e inversión, alcanzaron un flujo negativo de CLP 51.434 millones, mayores a los negativos CLP 13.828 millones registrados a Diciembre 2016, explicado principalmente por la inversión en los proyectos en construcción que se encontraban en su etapa final y que entraron en operación durante el 4T del 2017.
- El flujo proveniente de las actividades de financiamiento alcanzó los CLP 27.426 millones, mayores a los negativos CLP 7.409 millones registrados a Diciembre 2016, explicado por los financiamientos de largo plazo asociado a los proyectos anteriormente mencionados, que se inauguraron durante el 2017.

Finalmente, al término del periodo Diciembre 2017, el efectivo y equivalente a efectivo alcanzó los CLP 2.964 millones.

IV. Análisis de Riesgo de Mercado

Vivo Corp. S.A se expone a una serie de riesgos de mercado que podrían afectar a la compañía. A continuación, se presentan los más importantes, junto con sus respectivas medidas de mitigación.

La actividad económica del país afecta directamente los niveles de ventas de los locatarios. En períodos de desaceleración económica las ventas de los locales de nuestros centros comerciales pueden verse disminuidos y, consecuentemente con ello, los ingresos variables de la compañía se pueden ver afectados. No obstante, cabe mencionar que del total de ingresos de VivoCorp, los ingresos por arriendo variable no superan el 5%, lo que incide positivamente para mantener controlado el riesgo.

Otro factor importante, necesario a considerar es que, ante un periodo de desaceleración económica más prolongado, los niveles de ocupación de los centros comerciales podrían verse afectados. Para evitar este riesgo, la compañía mantiene sobre el 80% de los contratos vigentes con una duración mayor a los 4 años y el plazo promedio de los contratos por GLA (superficie bruta arrendable, por su sigla en inglés) se encuentra por sobre los 10 años. Además, la empresa tiene como política provisionar el 15% de las cuentas por cobrar entre 61 y 74 días, el 40% de 75 a 89 días, el 70% de 90 a 119 días y el 100% de 120 días o más.

La inflación podría impactar los flujos de la compañía ya que la deuda de la compañía se encuentra mayormente expresada en unidades de fomento. Sin embargo, cabe anotar además que los ingresos de la empresa también se encuentran indexados a la inflación, al estar expresados también en unidades de fomento. Por lo mismo, existe un calce que evita la exposición a este tipo de riesgo. Para el caso de la deuda en pesos, la empresa cuenta con una política de contratación de derivados de cobertura para mitigar el riesgo.

En términos de liquidez, la empresa posee un bajo nivel de riesgo, ya que cuenta con suficiente efectivo y/o equivalentes a efectivo para afrontar todas sus obligaciones de corto plazo. La principal fuente de liquidez de la compañía corresponde a ingresos por actividades operacionales, lo que permite cumplir con las obligaciones de corto y largo plazo. Para enfrentar el riesgo de liquidez la sociedad cuenta, además, con alternativas de financiamiento como líneas de sobregiro y préstamos bancarios con distintas entidades bancarias.

Un riesgo que enfrenta la empresa es el de la diversificación de los locatarios. SMU representaba hasta el 2014 más del 50% de los ingresos de la empresa. Desde ese año en adelante, dicho porcentaje ha ido disminuyendo, alcanzando a finales del 2017, sólo un 27%. Por otro lado, después del cuarto locatario con mayor incidencia en ingresos totales de la compañía, la cantidad de locatarios restantes superan los 1000 y ninguno de ellos tiene una incidencia mayor al 2% de los ingresos de la compañía.

V. Hechos del período

1. En marzo del periodo VivoCorp inaugura Vivo Outlet La Florida. Un Outlet de 19.000 m2 aproximadamente, que cuenta con tiendas intermedias, supermercado y cine entre otras. Se emplaza en el corazón de la comuna de La Florida, en la intersección de las calles La Florida con Rojas Magallanes.
2. Con fecha 28 de julio de 2017, la Junta Extraordinaria de Accionistas acuerda la transformación de la Sociedad de una sociedad por acciones a una sociedad anónima cerrada denominada VivoCorp S.A., acordando asimismo solicitar la inscripción de la misma en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros con el propósito de poder emitir bonos.
3. En septiembre del 2017, la compañía inaugura Vivo Coquimbo, un centro comercial ubicado en la ciudad de Coquimbo con aproximadamente 36.500 m2. Cuenta con tiendas departamentales, Cine, tiendas menores y restaurantes entre otros.
4. En noviembre del 2017, VivoCorp obtiene por parte de Feller Rate, una clasificación de A Estable, en su primera clasificación de riesgo.
5. En noviembre del 2017, ICR clasifica con A estable a VivoCorp SA, en su primera clasificación de riesgo.
6. En noviembre del año 2017, VivoCorp inaugura Vivo Outlet Temuco y Vivo Imperio. El Outlet se encuentra emplazado en la ciudad de Temuco y el Centro Comercial en la comuna de Santiago, específicamente en el Centro en la intersección de las calles Agustinas, Estado, Huérfanos y San Antonio. Cuentan aproximadamente con 12.000 m2 y 30.000 m2 respectivamente.

VI. Hechos posteriores

1. El día 5 de enero del 2018, VivoCorp S.A. oficializa su inscripción en la superintendencia de Valores y Seguros (actual Comisión para el mercado financiero).
2. Mediante hecho esencial, el día 25 de enero del 2018, se informa la colocación de bonos desmaterializados y al portador con cargo a las líneas a 10 y 30 años, inscritas en el registro de valores de la comisión para el mercado financiero bajo los números 883 (serie B) y 882 (serie C). La serie B se colocó a una tasa de interés del 2,41%, por un monto de 1.000.000 UF, con vencimiento del día 5 de enero del 2023. Para el caso de la serie C, se colocó a una tasa de interés del 3,39%, por un monto de 1.000.000 UF, con vencimiento el día 5 de enero del 2039.